



# Karta zgłoszeniowa na warsztaty „Zakręcenie dla Społeczności” współpraca z mediami, promocja działań i budowa marki NGO

## NAZWA ORGANIZACJI / GRUPY NIEFORMALNEJ:

.....

TELEFON: ..... E-MAIL: .....

IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA: .....

TELEFON: ..... E-MAIL: .....

## Zaznacz (x), w których spotkaniach chcesz uczestniczyć:

- 5 września - Czy oni gryzą?** - spotkanie integracyjne dla przedstawicieli Mediów i NGO,
- 12 września - Czego potrzebują dziennikarze i media – czyli jak podjąć i kontynuować współpracę?** – Marzena Góra – Dziennikarz „Dzień Dobry Szczecinek” oraz „Miasto z Wizją”,
- 19 września Jak mówić o organizacji – czyli przełożmy statut i misję NGO na ludzki język** - Mateusz Ludewicz – specjalista ds. promocji i kontaktów z mediami Urzędu Miasta Szczecinek, dziennikarz, były redaktor „Tygodnika Piłskiego”,
- 26 września - Strategiczna komunikacja i budowanie marki – czyli jak budować spójny wizerunek organizacji na zewnątrz** – Monika Dołębska - Trener osobisty,
- 3 października - Notatka do prasy i zaproszenie na wydarzenie – czyli jak pisać?** – dziennikarze portalu Iszczecinek.pl – Eliza Świtlich i Marcin Szydlik,
- 10 października - Wywiad i artykuł prasowy – czyli jak opowiadać; czy możemy go „cenzurować”, jakie zdjęcia są „dobre”** – Magdalena Szkudlarek – dziennikarz tygodnika Temat Szczecinek,
- 17 października - Jak prowadzić rozmowę z dziennikarzem, jak w radio i Tv**– Ryszard Bańka – dziennikarz TV Zachód oraz PR Radio Koszalin,
- 24 października - Praktyczne aspekty pracy z kamerą i udzielania wywiadów dla TV (m.in. ubiór, postawa, gestykulacja** – dziennikarz TV Gawex Patryk Pancewicz wraz z operatorem,
- 7 listopada - Ulotki, plakaty, memy oraz social media – zrób to sam - dla początkujących** – Małgorzata Jabłońska oraz Agnieszka Piskozub-Rynkiewicz,
- 14 listopada – Temat wypracujemy w ramach warsztatów** - Rajmund Wełnic – dziennikarz Głosu Koszalińskiego

## ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH

Zgodnie z art. 27 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922) wyrażam zgodę na przetwarzanie teraz i w przyszłości przez Fundację Dobra Sieć oraz Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Szczecinku danych osobowych oraz dokumentów przedstawiających mój wizerunek (zdjęcia itp.) w celu upublicznienia tych dokumentów w materiałach promocyjnych, raportach oraz mediach tj. internet, prasa, telewizja itp. Dodatkowo zastrzegam, że publikacja tych dokumentów musi odbywać się w taki sposób, aby nie wskazywała na powiązanie ze sposobem bezpośredniego kontaktu (bez adresu zamieszkania, nr telefonu itp.). Ponadto oświadczam, że zostałam/em pouczony o możliwości cofnięcia w/w zgody w każdym czasie.

..... data .....2017 r.

**Podpis uczestnika szkolenia**

1. W każdym spotkaniu może wziąć udział max. 20 osób – **po 1-2 osoby z konkretnej organizacji / grupy nieformalnej** zainteresowanych podnoszeniem kompetencji w zakresie promocji działań społecznych, współpracy z mediami i budowy marki NGO.
2. Czytelnie wypełnioną **kartę zgłoszeniową** proszę przesać do dnia **31 sierpnia 2017 r.** na adres [a.piskozub@mops.szczecinek.pl](mailto:a.piskozub@mops.szczecinek.pl).

3. **Osoby zakwalifikowane zostaną poinformowane o miejscu pierwszego spotkania** telefonicznie lub na e-mail 1 września 2017r. O zakwalifikowaniu decyduje kolejność zgłoszeń.
4. Kontakt z koordynatorem Projektu w godzinach 8.00 - 15.00 pod nr telefonu 94 37 280 09.

ORGANIZATOR: Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Szczecinku we współpracy z Miastem Szczecinek, dziennikarzami wszystkich lokalnych mediów oraz Miejską Biblioteką Publiczną w ramach PARTNERSTWA LOKALNEGO WSPÓLNIE